

1.1.3. Curva de demanda

Se o indicador básico do mercado é o nível de preços, é ele quem determina o quanto é demandado de cada produto. A chamada “curva de demanda” relaciona variações no preço de um produto com a quantidade demandada.

Para entendê-la é importante ter presente que ela pressupõe a mesma condição mencionada repetidas vezes, de “tudo o mais constante”: é preciso isolar outros

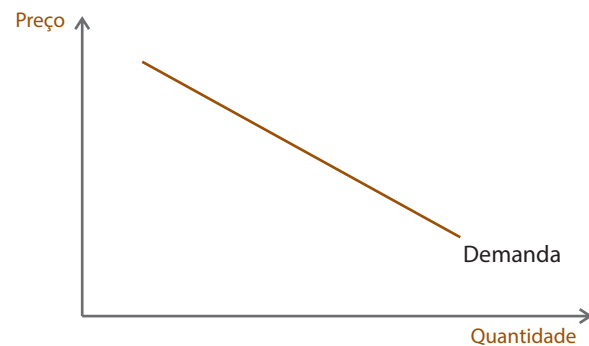
efeitos para poder identificar de forma “cirúrgica” apenas a relação entre preço e quantidade demandada.

Além disso, implícitas numa curva de demanda estão duas condições adicionais: para que exista uma tal curva, é preciso que haja vontade por parte do consumidor de adquirir aquele produto (o que envolve a questão de gosto, como discutida acima) e que o consumidor tenha capacidade financeira de adquirir o produto. Não existe curva de demanda (isto é, variações de quantidade em resposta a variações de preços) por parte de um professor universitário em relação, por exemplo, a um automóvel Rolls Royce: a faixa de variações possíveis de preços de um item como esse está totalmente fora das possibilidades de aquisição por parte de um professor.

Isso significa que, embora muitas pessoas gostassem de poder comprar um iate transatlântico, a maior parte delas não tem fôlego financeiro para tanto. Não importa o quanto varie o nível de preços da embarcação: a variação ocorre em patamar de preço tão elevado que não faz qualquer diferença para essas pessoas. A curva de demanda é, portanto, inexistente. A maior parte das pessoas simplesmente não pode comprar.

Dito isso, a curva de demanda mostra que um consumidor racional procurará comprar mais de um produto na medida em que ele se torne mais barato. Da mesma forma, um encarecimento do produto desestimula seu consumo. Essa curva tem o seguinte formato:

Gráfico 2 – Curva de demanda

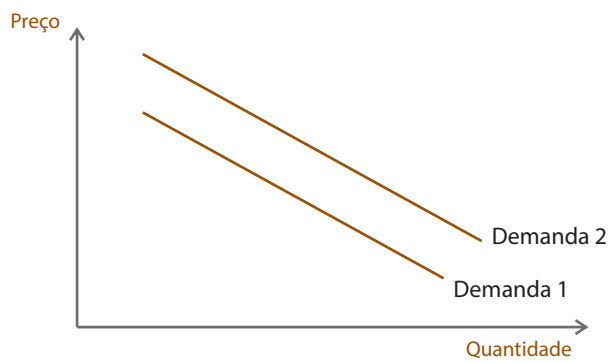


A preços mais altos correspondem quantidades menores demandadas, e vice-versa.

No caso de um aumento do nível de renda, com “tudo o mais constante”, a quantidade demandada aumentará, a cada nível de preço, como mostrado abaixo (haverá um deslocamento da curva de demanda de forma paralela para a direita).



Gráfico 3 – Deslocamento da curva de demanda à direita



Níveis mais elevados de renda permitem a aquisição de quantidades maiores de produto, no mesmo nível de preço.