



MICROECONOMIA

Prof. Marcelo Leandro Ferreira

Conceitos Básicos de Economia e as Forças de Mercado da Oferta e da Demanda

Aula 1

Bibliografia: Introdução à Economia. Mankiw, capítulos 2 (p. 24-27) e 4.

Manual do Candidato: Economia (FUNAG 2016). BAUMANN, Renato. Seção 1.1 [Introdução, item 1.1.3, item 1.2 (somente parte introdutória)]

1 Microeconomia. 1.1 Demanda do Consumidor. 1.1.1 Preferências. 1.1.2 Equilíbrio do consumidor. **1.1.3 Curva de demanda.** 1.1.4 Elasticidade-preço e elasticidade-renda. **1.2. Oferta do Produtor.** 1.2.1 Fatores de produção. 1.2.2 Função de produção. 1.2.3 Elasticidade-preço da oferta. 1.2.4 Rendimentos de fator. 1.2.5 Rendimentos de escala. 1.2.6 Custos de produção. 1.3. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio. 1.3.1 Comportamento das empresas. **1.3.2 Determinação de preços e quantidades de equilíbrio.**

MICROECONOMIA



OBJETIVOS DA AULA

Identificar o modelo da fronteira de possibilidades de produção e os conceitos de custo de oportunidade e de eficiência produtiva.

Identificar a lei da oferta e da demanda e os fatores que provocam deslocamentos das curvas de oferta e de demanda.

Capacitar o aluno a fazer os exercícios de estática comparativa, comparando as mudanças no equilíbrio do mercado decorrente de mudanças exógenas.

CONCEITOS BÁSICOS



A DISTINÇÃO ENTRE MICRO E MACROECONOMIA E O MODELO DA FRONTEIRA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO

Microeconomia x Macroeconomia

Os economistas trabalham com **modelos**, que são simplificações da realidade.

O modelo da **fronteira de possibilidades de produção**

- Ilustra o conceito de **eficiência produtiva** (quando a economia produz tudo o que pode com os escassos recursos disponíveis).
- Ilustra o conceito de **custo de oportunidade** (o custo de alguma coisa é o custo daquilo que se precisa sacrificar para obtê-la).

CONCEITOS BÁSICOS



QUESTÕES

(CESPE/Concurso de Admissão à Carreira Diplomática - CACD/2003). A recente retomada econômica nos Estados Unidos da América (EUA) contribuiu para reduzir os níveis de desemprego naquele país. Como consequência, a curva de possibilidades de produção da economia americana foi deslocada para cima e para a direita.

(CESPE/CACD/2003). Quando as datas do concurso de admissão à carreira de diplomata coincidem com aquelas do concurso para assessor legislativo, o custo de oportunidade de fazer a segunda seleção aumenta substancialmente para os candidatos que tencionam submeter-se aos dois certames.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



DEMANDA

Quantidade demandada: quantidade de um bem ou serviço que os compradores desejam e podem comprar.

Lei da Demanda: a quantidade demandada de um bem diminui quando o preço dele aumenta, *ceteris paribus*.

- Isto é, a quantidade demandada é negativamente relacionada ao preço.

A **curva de demanda** é uma **representação gráfica** da relação entre o preço de um bem e a quantidade demandada.

A **demanda de mercado** (quantidade demandada pelo mercado como um todo) é a **soma das demandas** (quantidades demandadas) **individuais**.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



OFERTA

Quantidade ofertada: quantidade de um bem ou serviço que os vendedores estão dispostos a vender e podem vender.

Lei da Oferta: a quantidade ofertada de um bem aumenta quando seu preço aumenta, *ceteris paribus*.

- Isto é, a quantidade ofertada é positivamente relacionada ao preço.

A **curva de oferta** é uma **representação gráfica** da relação entre o preço de um bem e a quantidade ofertada.

A **oferta de mercado** (quantidade ofertada pelo mercado como um todo) é a **soma das ofertas** (quantidades ofertadas) **individuais**.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



O EQUILÍBRIO DO MERCADO

É encontrado no ponto em que **quantidade ofertada é igual à quantidade demandada**.

É definido por um **preço de equilíbrio** e por uma **quantidade de equilíbrio**.

Lei da Oferta e da Demanda: o preço de qualquer bem se ajusta para trazer a quantidade ofertada e a quantidade demandada para o ponto de equilíbrio.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



EXERCÍCIO – TIPO 1: CÁLCULO DO EQUILÍBRIO

(CESPE/CACD/2008). Considere-se que, em determinado mercado, a curva de demanda de um bem seja dada por $Q_d = 10 - 3p$, e a curva de oferta desse mesmo bem seja dada por $Q_o = 5 + 2p$, em que p seja o preço do bem. Nessas condições, é correto concluir que o equilíbrio nesse mercado será atingido para:

- A) $p = 1$.
- B) $p = 2$.
- C) $p = 3$.
- D) $p = 5$.
- E) $p = 10$.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



DEMANDA: Deslocamentos “ao longo” e Deslocamentos “da” curva

Deslocamentos ao longo da curva de demanda:

- Devem-se a mudanças em **variáveis endógenas**: mudança nos preços (quantidades).

Deslocamentos da curva de demanda:

- Devem-se a mudanças em **variáveis exógenas**:
 1. **Renda** (mudanças na renda impactam diferentemente os **bens normais** e os **bens inferiores**)
 2. **Preços dos Bens Relacionados**
 3. **Gostos / Preferências**
 4. **Expectativas**
 5. **Número de Compradores**

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



OFERTA: Deslocamentos “ao longo” e deslocamentos “da” curva

Deslocamentos ao longo da curva de oferta:

- Devem-se a mudanças em **variáveis endógenas**: mudança nos preços (quantidades).

Deslocamentos da curva de oferta:

- Devem-se a mudanças em **variáveis exógenas**:
 1. Preço dos Insumos
 2. Tecnologia
 3. Expectativas
 4. Número de Vendedores

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



ESTÁTICA COMPARATIVA

É a **comparação** entre o **equilíbrio inicial do mercado** e um **novo ponto de equilíbrio** gerado a partir do deslocamento da curva de demanda e/ou da curva de oferta.

- **Passo a passo** da estática comparativa:
 1. **Identificar a curva que se desloca***
 2. **Analisar a direção do deslocamento***
 3. Verificar de que forma o deslocamento altera o preço e a quantidade de equilíbrio.

AS FORÇAS DE MERCADO DA OFERTA E DA DEMANDA



EXERCÍCIOS – TIPO 2: ESTÁTICA COMPARATIVA

(CESPE/CACD/2004). A comercialização dos bilhetes das companhias aéreas realizada por via eletrônica, ao reduzir os custos dessas empresas, desloca, para baixo e para a direita, a curva de oferta de passagens aéreas.

(CESPE/CACD/2012). Suponha que o aumento substancial dos preços cobrados para o estacionamento de veículos nas grandes cidades eleve a quantidade demandada de corridas de táxi nesses locais. Dessa forma, conclui-se que esse aumento de preços provoca um deslocamento ao longo da curva de demanda por serviços de táxi.