



MICROECONOMIA

Prof. Marcelo Leandro Ferreira

Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita Aula 6

Bibliografia:

MANKIW, Gregory. Introdução à Economia. Capítulo 14.

Programa:

1 Microeconomia. 1.1 Demanda do Consumidor. 1.1.1 Preferências. 1.1.2 Equilíbrio do consumidor. 1.1.3 Curva de demanda. 1.1.4 Elasticidade-preço e elasticidade-renda. 1.2. Oferta do Produtor. 1.2.1 Fatores de produção. 1.2.2 Função de produção. 1.2.3 Elasticidade-preço da oferta. 1.2.4 Rendimentos de fator. 1.2.5 Rendimentos de escala. 1.2.6 Custos de produção. **1.3. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio.** **1.3.1 Comportamento das empresas.** 1.3.2 Determinação de preços e quantidades de equilíbrio.

MICROECONOMIA



OBJETIVOS DA AULA

Identificar as características que definem uma estrutura de mercado de concorrência perfeita.

Identificar a condição de maximização de lucro da firma em concorrência perfeita e as características do equilíbrio da firma no curto e no longo prazo.

Identificar a curva de oferta de curto e longo prazo da firma em concorrência perfeita.

MICROECONOMIA



CONCORRÊNCIA PERFEITA: CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

Muitos vendedores e muitos compradores.

- Ninguém consegue influenciar o preço do mercado. Os agentes são **tomadores de preço** (*price-takers*).

Produto homogêneo.

Livre entrada e livre saída de empresas.

Livre mobilidade dos fatores de produção.

Perfeita informação (conhecimento) sobre as condições do mercado.

CONCORRÊNCIA PERFEITA



EXERCÍCIO (1)

(Esaf/ENAP/Economista/2006). Define-se concorrência perfeita como sendo um modelo econômico com as seguintes características, exceto o fato de que:

- a) há livre e fácil mobilidade de todos os recursos produtivos.
- b) cada agente econômico não consegue exercer influência perceptível sobre o preço.
- c) a inexistência de lucro econômico decorre, entre outros fatores, do fato de os agentes econômicos não gozarem de completo e perfeito conhecimento das características de mercado, dado o tamanho que representa frente a um produtor individual.
- d) há livre e fácil entrada e saída de empresas.
- e) o produto é homogêneo.

MICROECONOMIA



CONCORRÊNCIA PERFEITA: EQUILÍBRIO DA FIRMA NO CURTO PRAZO

A curva de **demanda pelo produto da firma é perfeitamente elástica.**

- Exercício: **(CESPE/Senado Federal/2002)** Em mercados competitivos, o fato de as firmas individuais serem tomadoras de preço (*price takers*) faz que a curva de demanda com a qual essas firmas se confrontam seja perfeitamente elástica.

Em concorrência perfeita: **Preço = RMg = RMe**

A firma **maximiza o lucro**, segundo um **raciocínio marginalista**:

- Condição de maximização: **RMg = CMg**. Logo, tem-se **P = CMg**.

MICROECONOMIA



CONCORRÊNCIA PERFEITA: O EQUILÍBRIO DA FIRMA NO LONGO PRAZO

Havendo **lucro econômico positivo**, ocorrerá **entrada** de empresas (princípio da livre entrada).

No **equilíbrio de longo prazo**, o lucro econômico será nulo (lucro zero).

O equilíbrio de longo prazo ocorre no ponto em que o **custo total médio é mínimo**.

MICROECONOMIA



A CURVA DE OFERTA DA FIRMA

Para a firma competitiva, a curva que relaciona a quantidade ofertada pela firma para cada nível de preço (**curva de oferta da firma**) é a **curva de custo marginal**.

Logo, a **curva de oferta da firma competitiva** é dada pela **curva de custo marginal**.

- A curva de **oferta de curto prazo** é dada pela curva de **custo marginal** no trecho **acima da curva de custo variável médio**.
- A curva de **oferta de longo prazo** é dada pela curva de **custo marginal** no trecho **acima da curva de custo total médio**.

CONCORRÊNCIA PERFEITA



EXERCÍCIO (2)

(ESAF/Analista do Bacen/2001). Sobre a oferta de uma firma em concorrência perfeita, assinale a opção correta:

- a) Uma empresa com rendimentos constantes de escala necessariamente apresenta uma curva de oferta de curto prazo horizontal.
- b) Uma firma nunca deve operar caso o preço de seu produto seja inferior ao seu custo médio de produção.
- c) A curva de oferta de curto prazo é dada pelo ramo ascendente da curva custo variável médio acima do ponto de cruzamento dessa curva com a curva de custo marginal.
- d) A curva de oferta de curto prazo não guarda nenhuma relação com a curva de custo marginal.
- e) A curva de oferta de curto prazo é dada pelo ramo ascendente da curva de custo marginal acima do ponto de cruzamento dessa curva com a curva de custo variável médio.



MICROECONOMIA

A CURVA DE OFERTA DE LONGO PRAZO DO MERCADO

Se todas as firmas tiverem a **mesma estrutura de custos** e não houver **nenhum fator de produção limitante**, a curva de **oferta de longo prazo** será **perfeitamente elástica**.

- Único preço compatível com o equilíbrio de longo prazo: **$P = CTMe$ mínimo**

Havendo firmas com **diferentes estruturas de custo** ou um **fator de produção limitante**, a curva de **oferta de longo prazo** será **positivamente inclinada**.

A curva de **oferta de longo prazo** será sempre **mais elástica** do que a curva de oferta de curto prazo.

CONCORRÊNCIA PERFEITA



EXERCÍCIOS (3)

(CESPE/CACD/2012). Nos mercados competitivos, a maximização dos lucros no curto prazo, que exige que o preço seja superior ao custo médio de produção, impede uma firma de operar com perdas.

(CESPE/CACD/2010). A presença de substanciais economias externas de escala em determinada indústria é compatível com a existência de uma curva de oferta de longo prazo positivamente inclinada.

(CESPE/CACD/2014). Em um mercado em que há muitos produtores e muitos consumidores de tal modo que um produtor isoladamente não pode fixar o preço de seu produto, é a igualdade entre receita e custo marginais que determinará a quantidade que o produtor deverá produzir para maximizar o lucro.